

RAPORT DE TRANSPARENȚĂ DECIZIONALĂ
 cu privire la recomandările formulate asupra

*Proiectului de hotărâre privind Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad - inițiativa primarului
 (în conformitate cu Legea nr. 52/2003, republicată)*

Nr. crt.	Propuneri formulate de:	Text original	Text propus	Propuneri/recomandări/întrebări	Punct de vedere Serviciu specialitate-PMA/Observații
1.	<p>D-na. Lușe Dorina-Președinte U.L.A.L.Arad</p> <p>Punct de vedere/ propuneri - formulate în timpul dezbaterii</p>		<p>Art. 5 Definirea unor termenii utilizați pe parcursul prezentului regulament: c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau..... i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat..... l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea panou tip city light – panou de dimensiuni mici pentru publicitate outdoor, cu iluminare -panou tip backlit – panou publicitar cu una/două fețe de expunere..... - tv screen – panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje.....etc.</p>	<p>La art. 5 - <i>aș dori să faceți o modificare...pentru a nu da o interpretare greșită-ar trebui redactat în limba română - la capitolul definiții...</i></p>	<p>Termenii utilizați, cât și definirea termenilor utilizați pe parcursul prezentului regulament, sunt conform Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare.</p>

2.	<p>D-na. Diana Răzman-reprezentant Alpha Advertising</p> <p>Punct de vedere/ propuneri - formulate în timpul dezbaterii</p>		<p>Vezi <i>Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad - inițiativa primarului</i></p>	<p><i>Aș avea o propunere - ar fi necesar ca toate structurile de publicitate existente în municipiul Arad pe domeniul public să fie inventariate, pentru a se vedea proveniența/a stabili proprietatea acestora.....am înțeles că unele sunt ale unei firme în lichidare și în continuare există reclame/publicitate pe aceste panouri, sunt chiar decorate periodic...noi ceilalți din segmentul de publicitate am vrea să ne bucurăm de egalitate de șanse și tratament pe domeniul public.. deci ar trebui să inventariați amănunțit și să verificați legalitatea și cine sunt proprietarii panourilor publicitare.....(Pod Micalaca, Podgoria, Calea Victoriei, Str.Lacului, zona Gării, etc..)</i></p>	<p>Primăria Municipiului Arad a demarat acțiunea de inventariere a panourilor de publicitate existente în zona centrală, cât și pe unele artere principale ale municipiului Arad, inventarierea urmând a fi continuată și în perioada următoare.</p>
3.	<p>D-nul. Silviu Dascălureprezentant Alternativa de Vest</p> <p>Punct de vedere/ propuneri - formulate în timpul dezbaterii</p>		<p>Vezi <i>Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad - inițiativa primarului</i></p>	<p>-dacă vorbim de arhitectură în oraș – avem o problemă reală cu fațadele clădirilor...ar trebui văzut în ce formă legală s-ar putea defini o permisie de publicitate doar pe clădirile unde fațada a fost restaurată...să condiționăm sau să permitem publicitatea doar pe clădirile care au suprafața restaurată... - în zona ultracentrală- s-ar putea standardiza publicitatea stradală (ex. Salzburg-sunt permise firme cu un anumit standard) - ar trebui gândit de către municipalitate un standard.....(ex. clădirea de la Boul Roșu-e un amalgam de publicitate) -în transportul public sunt destule mesaje publicitare (într-o limbă străină) din perioada achiziționării mijloacelor de transport-a</p>	<p>Modul de corelare dintre amplasarea mijloacelor de publicitate, estetica acestora și arhitectura fațadelor clădirilor a fost prevăzut în Studiul privind asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate din municipiul Arad, aprobat prin H.C.L.M. Arad nr. 110/2014, în Regulamentul Planului urbanistic pentru zona construită protejată, Zonă Monumente Protejate Arad, aprobat prin H.C.L.M. Arad nr.201/2014, cât și în Studiul tehnic de fundamentare a condițiilor impuse pentru elaborarea documentațiilor tehnice privind reabilitarea clădirilor din zona construită protejată a municipiului Arad, aflat în curs de aprobare.</p> <p>Prezentul regulament, întocmit conform Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare,</p>

				<p><i>tramvaielor spre exemplu, la fel pe mobilierul urban-sunt mesaje publicitare ultraperimate-ar trebui discutată și dezafișarea acestora-opțiunea de neutralizare a acestora după expirare...</i></p> <p>-privitor la regenerarea urbană...aș vedea ca un pas logic ca <i>în zona ultracentrală să avem panouri iluminate economic - ar trebui introdus și aplicat în regulament..</i> ar reprezenta și un mesaj ecologic-consum redus de energie și dioxid de carbon...</p> <p><i>- flyer-urile-există în oraș unele care conțin mesaje obscene...ne deranjează...nu știu cât respectă standardele de publicitate!? Ar trebui luate măsuri, ar trebui impusă o cenzură...reglementate cumva și aceste mijloace de publicitate mobile...</i></p>	<p>prevede avizarea publicității pe vehicule – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare.</p> <p>Proiectul de Regenerare prevede amenajarea spațiilor dintre blocuri (clădiri), inclusiv în zona centrală, iar publicitatea va fi reglementată conform prezentului regulament. Conform prezentului regulament, în zona de publicitate restrânsă din zona ultracentrală, amplasarea casetelor luminoase este interzisă (art.25 alin.4 din regulament)</p> <p>Conform prezentului regulament toată publicitatea prin afișe publicitare, anunțuri de mică publicitate, distribuire de pliante, fluturași și alte asemenea în zona publică a municipiului Arad, se prevede a se desfășura în baza avizului de publicitate temporară.</p>
4.	<p>- D-nul. Levente Bognar –Viceprimar-Municipiul Arad</p> <p>Punct de vedere/ propuneri - formulate în timpul dezbaterii</p>	<p><i>Vezi Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad - inițiativa primarului</i></p>	<p><i>Sunt de acord și eu ca zona istorică să fie reglementată cu un tip de reclamă compatibilă cu stilul clădirilor din această zonă...poate fi luată ca o recomandare sau la regulamentul de zonă protejată - să nu se aprobe acele propuneri care nu se încadrează în specificul zonei protejate...</i></p> <p><i>În comisii - propunem un amendament în acest sens - firmele, reclamele și publicitatea să se încadreze în stilul arhitectural ambiental al zonei protejate...în toată Europa sunt modele în acest sens, să</i></p>	<p>Modul de corelare dintre amplasarea mijloacelor de publicitate, estetica acestora și arhitectura fațadelor clădirilor a fost prevăzut în Studiul privind asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate din municipiul Arad, aprobat prin H.C.L.M. Arad nr. 110/2014, în Regulamentul Planului urbanistic pentru zona construită protejată, Zonă Monumente Protejate Arad, aprobat prin H.C.L.M. Arad nr.201/2014, cât și în Studiul tehnic de fundamentare a condițiilor impuse pentru elaborarea documentațiilor tehnice privind reabilitarea clădirilor din zona construit protejată a municipiului Arad, aflat în curs de aprobare.</p>	

				aplicăm și noi acest tip de comportament urbanistic...	
5.	<p>D-nul. Mircea Pereș: reprezentant A.D.V.</p> <p>Punct de vedere/ propuneri - formulate în timpul dezbaterii</p>		<p><i>Vezi Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad - inițiativa primarului</i></p>	<p>-întrebare-persoanele private care dețin proprietăți private (casă, curte, grădină) dacă vor să lipească un afiș sau să afișeze un banner pe proprietatea lor, fără a ieși pe spațiul și domeniu public, au nevoie de o aprobare de la PMA...care ar fi rațiunea necesității unui astfel de acord din partea PMA-pe proprietate privată? Nu vorbim de clădirile înșiruite din zona ultracentrală unde afișezi ceva în geam și considerăm că ești pe domeniul public...ci vorbim de proprietate-în curtea omului nu la stradă!?</p> <p>-întrebare - orice lege sau HCLM trebuie să fie predictibilă ca aplicabilitate, care sunt condițiile în care dumneavoastră acordați avizul-pentru a nu fi făcute abuzuri în acest sens !?...pentru că nu există în HCLM nici o regulă în baza căreia să menționați ”se avizează în condițiile...”.</p>	<p>Prezentul regulament, întocmit conform Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare, prevede avizarea publicității atât pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale a Municipiului Arad, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a acestui regulament.</p>
6.	<p>D-na. Manciu Iulia- Reprezentant Inboxmarketing</p> <p>Punct de vedere/ propuneri - formulate în scris (e-mail) nr. 74964/14.11.2016</p>		<p><i>Vezi Regulamentul privind publicitatea, reclama și afișajul în Municipiul Arad - inițiativa primarului</i></p>	<p>Firmele care afișează la intrarea în blocuri afișe de diferite dimensiuni A5, A4, A3, etc – să fie obligate să plătească taxa de publicitate deoarece afișele sunt expuse în exterior deci e publicitate outdoor și să obțină aviz de la Primăria Arad pentru publicitate temporară și plățirea unei taxe per afiș.</p> <p>Firmele ce expun astfel de afișe nu respectă nici un regulament și lipesc peste tot afișele fără să dețină un</p>	<p>Conform prezentului regulament toată publicitatea prin afișe publicitare, anunțuri de mică publicitate, distribuire de pliante, fluturași și alte asemenea în zona publică a municipiului Arad, se prevede a se desfășura în baza avizului de publicitate temporară.</p>

				contract cu proprietarii blocurilor. Ar fi important să intre în legalitate și aceste firme ce nu plătesc nici o taxă.	
--	--	--	--	--	--

Director Executiv –Direcția Comunicare
Eliza Barbura



Arhitect-Şef
Radu Drăgan



Serv. Dezv. Urbană
și Prot. Monumente
Adriana Hodoşan



Întocmit,
Daniela Todinca

